



**COURSE  
ESTRIE**

*Tremplin régional incontournable pour la relève en arts médiatiques*

**RAPPORT ANNUEL**  
**{ Édition 2009 }**



**COURSE  
ESTRIE**

{ Édition 2009 }

## TABLE DES MATIERES

<b>1</b>	<b>HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE LA COURSE ESTRIE</b> .....	3
1.1	Historique .....	3
1.2	Présentation .....	3
1.2.1	<i>Processus</i> .....	3
1.3	Édition 2009.....	4
<b>2</b>	<b>CANDIDATS 2009</b> .....	5
2.1	Période d'appel de candidatures.....	5
2.1.1	<i>Stratégie adoptée</i> .....	5
2.2	Jury & processus de sélection.....	5
2.3	Présentation des sept cinéastes participants (présentation complète des cinéastes en annexe) .....	5
<b>3</b>	<b>FORMATION DE L'INIS</b> .....	5
3.1	Post mortem .....	5
3.2	Période de formation & contenu .....	6
3.3	Formateurs .....	6
3.4	évaluation de la formation (Formulaire en annexe) – (Nouveauté en 2009) .....	6
<b>4</b>	<b>PRODUCTION</b> .....	6
4.1	Courts métrages .....	6
4.2	Conditions de réalisation optimisées – (Nouveauté en 2009) .....	7
4.2.1	<i>processus d'écriture de scénario – (Nouveauté en 2009)</i> .....	7
4.2.2	<i>Mentorat à la technique et à la réalisation – (Nouveauté en 2009)</i> .....	7
4.2.3	<i>Classes de maîtres</i> .....	7
4.2.4	<i>Ateliers du savoir-être – (Nouveauté en 2009)</i> .....	7
4.3	Accès à l'équipement .....	8
<b>5</b>	<b>DIFFUSION</b> .....	8
5.1	Soirée Première .....	8
5.2	Diffusion Internet .....	9
5.3	Diffusion régionale .....	9
5.4	Émissions de télévision.....	9
<b>6</b>	<b>DISTRIBUTION</b> .....	9
6.1	Festivals de films.....	10

<b>7</b>	<b>PROMOTION ET MÉDIATISATION (BILAN DE MÉDIATISATION EN ANNEXE)</b> .....	10
7.1	Relations de presse.....	10
7.2	Conférence de presse.....	10
7.3	Outils promotionnels.....	10
7.4	Infolettres et courriels promotionnels.....	11
7.5	Web - Nouveauté en 2009.....	11
<b>8</b>	<b>RETOMBÉES PROFESSIONNELLES POUR LES CINÉASTES EN 2009</b> .....	11
<b>9</b>	<b>LEADERSHIP</b> .....	12
<b>10</b>	<b>IMPACT À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE</b> .....	12
10.1	Impact régional.....	12
10.2	Impact national.....	13
10.3	Impact international.....	13
<b>11</b>	<b>PARTENAIRES, COLLABORATEURS ET COMMANDITAIRES</b> .....	13
11.1	Partenaires.....	13
11.2	Commanditaires.....	14
11.3	Bénévoles & collaborateurs.....	14
<b>12</b>	<b>IMPLICATION DE LA COURSE ESTRIE DANS LE MILIEU</b> .....	15
<b>13</b>	<b>DÉVELOPPEMENT</b> .....	16
<b>14</b>	<b>ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE</b> .....	17
<b>15</b>	<b>CONCLUSION</b> .....	17
<b>16</b>	<b>BILAN FINANCIER</b> .....	17
16.1	Note au bilan financier.....	17
<b>17</b>	<b>BILAN DE MÉDIATISATION</b> .....	19

# 1 HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE LA COURSE ESTRIE

---

## 1.1 HISTORIQUE

La Course Estrie est issue du projet pilote Course Haut-Saint-François organisé à l'échelle de la MRC du Haut-Saint-François, qui est mis sur pied en 2003 par Denise Provencher. Le projet avait pour particularité d'offrir du perfectionnement aux jeunes artistes en arts médiatiques et de soutenir la production indépendante. Les deux éditions (2003 et 2004) remportent un vif succès se traduisant par la réalisation de 18 courts métrages qui seront diffusés sur le site *Silence, on court!* de l'ONF.

La Course Estrie est née du succès et des retombées de la Course Haut-Saint-François. La première édition de la Course Estrie a été lancée en janvier 2007 alors qu'elle était à l'étape de projet. L'organisme a été légalement constitué en octobre 2007 et a pour mission de soutenir les cinéastes de la relève à réaliser les essentiels premiers films garants de leur potentiel. Le conseil d'administration comptait alors 8 membres influents dans leur domaine.

## 1.2 PRÉSENTATION

*Leader national du court métrage en lien avec les communautés locales. La Course Estrie est un bien culturel collectif!*

La Course Estrie est un véritable laboratoire de création et d'innovation en arts médiatiques d'où émerge une grande variété de talents locaux. La Course Estrie joue le rôle de producteur en offrant aux cinéastes en émergence des conditions professionnelles de production et un encadrement administratif calqués sur l'industrie. Elle collabore régulièrement avec l'ensemble du milieu en arts médiatiques de sa région et du Québec afin de faciliter le cheminement artistique et professionnel de ses réalisateurs participants.

La Course Estrie favorise le développement d'une production originale en court métrage qui met à l'écran les particularités régionales. Elle offre aux artistes une infrastructure pour le rayonnement des œuvres auprès des divers publics régionaux, nationaux et internationaux. La Course Estrie organise également des ateliers de formation de haut niveau en partenariat avec l'Institut national de l'image et du son (INIS) qui sont offerts aux jeunes cinéastes.

Les productions réalisées dans le cadre de la Course Estrie sont des œuvres indépendantes, ce qui signifie que la conception, la réalisation et le montage final sont effectués selon le choix et sous le contrôle du réalisateur qui possède également les pleins pouvoirs quant au contenu éditorial de sa production.

Rendue possible grâce à la concertation des forces vives du milieu, la Course Estrie est devenue, en trois ans, un lieu exceptionnel d'apprentissage du métier de cinéaste et un véritable tremplin pour les créateurs régionaux émergents qui utilisent cet outil pour les propulser dans la profession.

### 1.2.1 Processus

La Course Estrie permet à sept participants âgés de 18 à 35 ans de réaliser deux courts métrages, documentaire et fiction, inspirés de la vie d'une des sept MRC composant l'Estrie à laquelle ils sont individuellement jumelés.

Considéré comme cinéaste indépendant livrant un regard personnel, chacun d'eux dispose d'un budget de production, d'un répondant de la Course sur le territoire-MRC et d'un délai de deux mois (un mois par film) pour produire ses courts métrages. En début de parcours, les jeunes cinéastes reçoivent une formation de l'INIS.

En fin de processus, les œuvres sont présentées au grand public lors de la Soirée Première où ils reçoivent des prix pour l'excellence de leurs réalisations. Par la suite, les films sont distribués régionalement puis dans les festivals nationaux et internationaux qui mettent le court métrage à l'honneur.

### 1.3 ÉDITION 2009

#### ***Bilan***

La Course Estrie vise l'excellence dans son domaine et désire offrir aux jeunes artistes estriens la meilleure opportunité de perfectionnement artistique et professionnel en cinéma numérique qui existe en région. C'est dans cette perspective qu'un bilan des deux premières éditions a été fait en janvier 2009 pour faire ressortir les objectifs à atteindre afin de bonifier l'expérience de professionnalisation qu'elle offre aux cinéastes participants.

#### ***Objectifs***

La Course Estrie a connu une édition 2009 formidable et a rencontré tous les objectifs qu'elle s'était fixés, dont :

- Optimiser les conditions de réalisation des films
- Améliorer le soutien à la production
- Faire vivre un réel processus d'écriture de scénario
- Faire davantage appel à des personnalités reconnues dans les domaines du cinéma et de la télévision
- Connaître le succès avec l'événement de clôture *Soirée Première*
- Développer du partenariat privé
- Proposer de nouvelles orientations de développement à l'échelle nationale

#### ***Faits saillants***

**Février 2009** | La Course Estrie est choisie pour représenter la culture dans le cahier L'Estrie rayonne de La Tribune à l'occasion du centenaire du quotidien régional n° 1

**Hiver 2009** | Sophie Guérin, cinéaste 2008, participe à l'émission Fais ça court présentée à Télé-Québec.

**Mai 2009** | La Course Estrie tient un premier Lac-à-l'épaule. Charles Muzard, cinéaste 2007, remporte le concours pancanadien de vidéo publicitaire lancé par Doritos.

**Juillet 2009** | La Course Estrie reçoit un soutien au fonctionnement accordé par le CALQ après avoir soumis sa première demande, ce qui est exceptionnel de la part du CALQ.

**Juillet 2009** | Les émissions télévisuelles *Course Estrie 2008* sont rediffusées sur le réseau national de VOX et se placent en 3<sup>e</sup> position des émissions les plus regardées, alors que VOX diffuse 44 programmes au total.

**Août 2009** | La Course Estrie devient le partenaire officiel du nouveau Profil cinéma de l'Ordre collégial du Séminaire de Sherbrooke. Elle établit un second partenariat avec la Montée Leber, école secondaire qui offre une série de cours en arts médiatiques.

**Septembre 2009** | Benoit Pilon est le président d'honneur de la Soirée Première et offre une classe de maître aux cinéastes. Il est présent à la conférence de presse et à la Soirée Première de l'édition 2009.

**Octobre 2009** | La Soirée Première est un grand succès; Le Théâtre Granada fait salle comble du parterre au balcon. Pour la toute première fois, la Course Estrie offre à ses partenaires et collaborateurs le Vin d'honneur avant la Soirée Première.

**Octobre 2009** | La Course tient son 2<sup>e</sup> Lac-à-l'épaule : d'importantes décisions sont prises concernant les orientations du développement à l'échelle provinciale.

**Novembre 2009** | Iouri Philippe Paillé, cinéaste 2008, remporte le prix de la Meilleure fiction à la 19<sup>e</sup> édition du prestigieux festival Vidéastes Recherché.es.

## 2 CANDIDATS 2009

---

### 2.1 PÉRIODE D'APPEL DE CANDIDATURES

#### 2.1.1 Stratégie adoptée

- La Course Estrie a renouvelé sa stratégie d'appel de candidature en mettant l'accent sur une période promotionnelle plus longue (du 18 déc. 2008 au 6 avril 2009) et sur les contacts directs auprès de sa clientèle cible.

### 2.2 JURY & PROCESSUS DE SÉLECTION

- La Course Estrie a fait appel à quatre professionnels chevronnés du milieu du cinéma pour composer son jury de sélection :
  - **Anh Minh Truong** – Jeune réalisateur estrien reconnu
  - **Isabelle Dupuis** – Consultante à l'image et membre du conseil d'administration de la Course Estrie
  - **Ginette Petit** – Directrice du programme cinéma de l'INIS
  - **Marie Potvin** – Chargée de projets au Programme d'aide aux jeunes créateurs de la SODEC.
- La sélection s'est faite en deux étapes à l'aide d'une grille d'évaluation bâtie avec la collaboration de l'INIS : 1<sup>o</sup> sélection individuelle par les membres. 2<sup>o</sup> délibération du jury pour faire un choix commun des participants.

### 2.3 PRÉSENTATION DES SEPT CINÉASTES PARTICIPANTS (PRÉSENTATION COMPLÈTE DES CINÉASTES EN ANNEXE)

- Les 7 cinéastes qui ont été sélectionnés pour prendre part à l'édition 2009 sont :
  - **William Blanchet** | 24 ans de Sherbrooke – Jumelé à la MRC de Coaticook | Sa filmographie contient 7 titres
  - **Fannie Fortin** | 19 ans de Sherbrooke – Jumelée à la MRC du Haut-Saint-François | Sa filmographie contient 7 titres
  - **Olivier Gagné** | 19 ans de Sherbrooke – Jumelé à la ville de Sherbrooke | Sa filmographie contient 7 titres
  - **Mathieu Gagnon** | 27 ans de Sherbrooke – Jumelé à la MRC du Granit | Sa filmographie contient 15 titres
  - **Luc Gervais** | 31 ans de Sherbrooke – Jumelé à la MRC des Sources | Sa filmographie contient 14 titres
  - **Marc Lepage** | 29 ans de Sherbrooke – Jumelé à la MRC Memphrémagog | Sa filmographie contient 15 titres
  - **Dominique Loubier** | 25 ans de Bishopton – Jumelé à la MRC du Val-Saint-François | Sa filmographie contient 7 titres

## 3 FORMATION DE L'INIS

---

### 3.1 POST MORTEM

Un post mortem de la formation a été réalisé avec l'INIS qui s'est échelonné sur 2 rencontres en janvier 2009. Le bilan visait à bonifier la formation pour qu'elle corresponde plus étroitement aux besoins et à la réalité de la Course Estrie. La Course Estrie et l'INIS ont convenu que la formation devait être axée davantage sur la mise en application des connaissances. Il a été aussi entendu que la formation serait dispensée par 3 formateurs seulement afin d'assurer une plus grande continuité dans le processus d'apprentissage, comparativement offerte par 9 formateurs à l'édition 2008.

## 3.2 PÉRIODE DE FORMATION & CONTENU

- La formation spécialisée de haut niveau, d'une durée de 45 heures, s'est déroulée sur 3 weekends :
  - **Première fin de semaine (9-10 mai)**  
Vers un regard authentique et personnel • Le développement d'un concept et traitement cinématographique • La fiction en court métrage • L'écriture du scénario de fiction, format 5min
  - **Deuxième fin de semaine (23-24 mai)**  
Le documentaire d'auteur • L'écriture d'un scénario documentaire, format 7 min • L'organisation d'un tournage • Les droits d'auteur • La direction d'acteur
  - **Troisième fin de semaine (6-7 juin)**  
Les notions d'éclairage • La manipulation de caméra • La prise de son • Le montage créatif

## 3.3 FORMATEURS

- Les formateurs sont des professionnels dynamiques, expérimentés et toujours actifs dans leur domaine.
  - **Luc Bourdon** – Scénariste | Son film *La mémoire des anges* remporte le Grand Prix Focus – Cinémathèque Québécoise remis au meilleur long métrage canadien dans le cadre du Festival du Nouveau Cinéma de Montréal en octobre 2008.
  - **Jéricho Jeudy** – Réalisateur | Participant à la fondation du mouvement KINO en 1999, il en est aujourd'hui le directeur artistique et le président du conseil d'administration. Il a réalisé plus d'une vingtaine de courts-métrages applaudis dans plusieurs festivals autour du monde.
  - **Guillaume Lonergan** – Réalisateur | Son court métrage *Un, deux, trois... on raccroche* a remporté le 3<sup>e</sup> prix de la compétition Web à Cannes en 2005. Il est le réalisateur de plusieurs programmes télévisés dont *Gros Plan*, *La revanche des Nerdz*, *Suprise Sur prise!* En 2008, il tourne son premier long métrage de fiction intitulé *Émilie entre 7 et 13*.

## 3.4 ÉVALUATION DE LA FORMATION (FORMULAIRE EN ANNEXE) – (Nouveauté en 2009)

- Les cinéastes ont rempli un formulaire d'évaluation de la formation qui a été conçu par la Course Estrie en partenariat avec le Conseil de la culture de l'Estrie. Cette évaluation est un outil qui permet de répondre au besoin de la Course d'exceller et d'innover dans son domaine. Par conséquent, la Course Estrie tiendra compte des commentaires et des recommandations des jeunes créateurs pour réaliser le bilan de la formation 2009.

## 4 PRODUCTION

---

### 4.1 COURTS MÉTRAGES

- Les 7 cinéastes ont réalisé chacun 2 courts métrages qu'ils ont tournés dans leur MRC de jumelage.
- Cette année, la durée du documentaire et de la fiction a été uniformisée à 5 minutes. La durée des documentaires a été ainsi réduite, passant de 7 min à 5 min, dans l'objectif d'en rehausser la qualité : les documentaires de courte durée devant obliger les cinéastes à aller à l'essentiel, à synthétiser et à condenser davantage le contenu.
- En 2009, la fiction doit être tournée sur le territoire d'accueil non seulement pour les images extérieures, mais aussi pour les images prises dans les lieux publics (restaurant, épicerie, bibliothèque, etc.).

## 4.2 CONDITIONS DE RÉALISATION OPTIMISÉES – (Nouveauté en 2009)

- Pour l'édition 2009, la Course Estrie a opéré d'importants changements visant à offrir aux jeunes cinéastes des conditions optimales de production afin qu'ils puissent développer leur plein potentiel créateur et avoir la satisfaction de réaliser les meilleurs films de leur carrière dans le cadre de la Course.
- La Course Estrie a offert un meilleur encadrement grâce à plusieurs activités de perfectionnement et à de nouvelles ressources professionnelles mises à la disposition des cinéastes.
- L'échéancier a été remanié pour faire vivre aux cinéastes un véritable processus d'écriture en scénarisation.

### 4.2.1 PROCESSUS D'ÉCRITURE DE SCÉNARIO – (Nouveauté en 2009)

- Le mois de mai a été consacré à l'écriture des scénarios du documentaire et de la fiction.
- Les artistes sont soutenus dans le processus d'écriture par deux scénaristes professionnelles estriennes qui analysent et commentent les scénarios; l'une se chargeant des documentaires et l'autre de la fiction, selon sa spécialité.
- Les cinéastes doivent tenir compte de l'analyse des professionnelles, en ayant toutefois la liberté du choix et du contenu de la réécriture.
- Deux dates de dépôts ont été fixées pour permettre aux artistes de déposer une 1<sup>re</sup> et une 2<sup>e</sup> version remaniée de leurs scénarios.

### 4.2.2 MENTORAT À LA TECHNIQUE ET À LA RÉALISATION – (Nouveauté en 2009)

- Pour l'édition 2009, la Course Estrie a désigné deux mentors en guise de personnes-ressources lors de la réalisation des films.
- Les cinéastes avaient à leur disposition les services de **Pierre Javaux**, chevronné dans la réalisation et de **Michel Quirion**, expert en montage et dans les nouvelles percées technologiques. Les réalisateurs pouvaient les contacter à toutes heures du jour pendant la durée de la production.
- Ces deux professionnels ont d'ailleurs été choisis par la Course Estrie pour siéger au conseil d'administration en ayant pour mandat de tenir ce rôle auprès des participants.

### 4.2.3 CLASSES DE MAÎTRES

- Pour cette 3<sup>e</sup> édition, la Course Estrie a tenu à offrir trois classes de maître alors que précédemment deux classes étaient à l'agenda.
- Pour participer à cette activité, la Course s'est souciée de solliciter les figures majeures du cinéma québécois dans les catégories documentaire, fiction et court métrage, dont :
  - **Serge Giguère** – Figure majeure du documentaire au Québec et récipiendaire du prix du Gouverneur général du Canada pour l'ensemble de son œuvre
  - **Michel Coulombe** – Chroniqueur, sommité en court métrage et spécialiste du cinéma québécois
  - **Benoît Pilon** – Cinéaste primé et grand documentariste
- Les classes de maître ont été offertes aux moments jugés les plus opportuns de l'échéancier de réalisation afin d'en maximiser l'impact sur le processus de création et de production chez les jeunes cinéastes.

### 4.2.4 ATELIERS DU SAVOIR-ÊTRE – (Nouveauté en 2009)

- Parce que l'expérience de réalisation se déroule directement dans le milieu, la Course Estrie a pris conscience de l'importance du savoir-être dans l'univers professionnel et dans le développement de la carrière des jeunes. Par conséquent, elle a décidé d'offrir des ateliers du savoir-être aux cinéastes de l'édition 2009. Le développement de cette aptitude personnelle et professionnelle s'est avéré très pertinent.

- Deux ateliers du savoir-être ont été offerts par Isabelle Dupuis qui œuvre dans le domaine du cinéma depuis plus de 20 ans. Les ateliers avaient pour objectifs d'outiller les jeunes dans leurs différents contextes d'échanges, de favoriser les contacts et de développer le réseautage dans leur parcours professionnel présent et futur.
  - Le 1<sup>er</sup> atelier était axé sur le développement des attitudes professionnelles sur le terrain (en situation de repérage et de tournage, par exemple)
  - Le 2<sup>e</sup> atelier servait à préparer les jeunes à faire face aux principaux contextes qu'ils auront à rencontrer dans leur vie professionnelle; médiatique, promotionnel et présentation des œuvres.

### 4.3 ACCÈS À L'ÉQUIPEMENT

- Dans le but de démocratiser la pratique cinématographique, la Course Estrie a mis 2 kits de tournage à la disposition des cinéastes qui n'en avaient pas l'usage. L'équipement était fourni par l'INIS et le Profil cinéma de l'Ordre collégial du Séminaire de Sherbrooke qui donnait également accès à deux postes de montage.

## 5 DIFFUSION

---

### 5.1 SOIRÉE PREMIÈRE

- Animée par Mireille Roberge qui compte plusieurs années d'expérience comme animatrice à TVA Sherbrooke, la Soirée Première a connu un grand succès et a fait salle comble au Théâtre Granada de Sherbrooke. Plus de 600 personnes ont assisté avec enthousiasme à la présentation des 14 courts métrages, applaudissant après chacun des films.

#### *Président d'honneur – Nouveauté en 2009*

- Pour la première fois, la Soirée Première s'est déroulée sous la présidence d'honneur d'une personnalité du cinéma québécois. **Benoît Pilon**, réalisateur de *Ce qu'il faut pour vivre* plusieurs fois primé au Jutra et au Génie, n'a pas hésité à endosser ce rôle étant « ... séduit par le cadre exceptionnel de la Course Estrie qui favorise le travail d'équipe, l'entraide, l'échange d'idées et permet de pratiquer le métier de cinéaste de manière structurée et conviviale ».

#### *Vin d'honneur – Nouveauté en 2009*

- Afin de souligner la contribution de ses partenaires, collaborateurs et commanditaires au succès de sa 3<sup>e</sup> édition, la Course Estrie a tenu à leur offrir un Vin d'honneur dans le hall du Granada le soir de la Première. Parmi les invités venus en grand nombre, plusieurs personnalités ont pris la parole dont :
  - **Michel G. Desjardins** – directeur général de l'INIS
  - **Serge Giguère** – figure majeure du documentaire au Québec
  - **Michel Coulombe** – chroniqueur et spécialiste du cinéma québécois
  - **Benoît Pilon** – cinéaste et président d'honneur de la Soirée Première.

#### *Prix offerts*

- Le vote du public et la remise des prix ont clôturé la Soirée Première. Deux nouveaux partenaires privés ont accepté de commanditer le prix du public et le prix Coup de cœur.
  - **Prix du Public TVA** : valeur de 5000 \$ en prestation technique offert par la station TVA Sherbrooke
  - **Prix Coup de cœur Desjardins** : bourse de 3000 \$ offerte par les Caisses Desjardins de la Région des Cantons-de-l'Est
  - **Prix INIS Émergence** : valeur de 2000 \$ en formation spécialisée offert par l'Institut national de l'image et du son

- **Prix Meilleur documentaire** : bourse de 1000 \$ offerte par la Course Estrie
- **Prix Meilleure fiction** : bourse de 1000 \$ offerte par la Course Estrie

**Présentation des jurys** (présentation complète des jurys en annexe)

- Pour composer les jurys des différents prix remis à la Soirée Première, la Course Estrie s’est associée à de grands noms du cinéma québécois. Parmi les membres du jury, on compte entre autres :
  - **Pierre Gang** – réalisateur et directeur de la programmation de TV5 Canada
  - **Carole Laganière** – documentariste réputée
  - **Manon Barbeau** – réalisatrice et productrice dans le cadre du Wapikoni mobile
  - **Michel Coulombe** – Chroniqueur cinéma, spécialiste du cinéma québécois et sommité internationale du court métrage.

## 5.2 DIFFUSION INTERNET

- Les films de l’édition 2007 et 2008 sont diffusés intégralement sur le site Internet de la Course Estrie. Les films de l’édition 2008 sont également diffusés sur le site de Super U qui présente des films canadiens de qualité ainsi que sur Dailymotion, un site d’hébergement vidéo connu internationalement.
- Des extraits des films de l’édition 2009 sont diffusés sur le site de la Course Estrie et sur Dailymotion.

## 5.3 DIFFUSION RÉGIONALE

- Les œuvres des cinéastes sont projetées dans les 6 autres MRC de l’Estrie. La présentation inclut un volet-causerie qui permet au jeune cinéaste de rencontrer et d’échanger avec le public.
- La diffusion régionale des films de l’édition 2009 est prévue en 2010 dans les MRC suivantes :
  - **MRC du Granit** • 19 janvier | Comité culturel de Mégantic & Cinéma Mégantic
  - **MRC du Val-Saint-François** • 22 janvier | La Poudrière de Windsor
  - **MRC de Coaticook** • 19 mars | Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
  - **MRC du Haut-Saint-François** • 22 mai | Centre culturel de Weedon
  - **MRC Memphrémagog** • Une diffusion est actuellement en pourparlers | Cinéma Magog
  - **Sherbrooke** • Une diffusion est en pourparlers pour 2010 | Tremplin 16-30

## 5.4 ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

- Pour des raisons de contraintes budgétaires, la Course Estrie n’a pu produire d’émissions de télévision en 2009.
- Toutefois, les émissions *Course Estrie 2008* ont été diffusées sur VOX réseau national en décembre 2008 et en janvier 2009. Elles ont été rediffusées à l’été 2009.
- Situées au 3<sup>e</sup> rang des émissions les plus regardées sur 44 programmes diffusés le même jour, les émissions *Course Estrie 2008* ont offert une visibilité exceptionnelle à l’échelle de la province pour les jeunes créateurs estriens et leurs œuvres.

## 6 DISTRIBUTION

- Une vingtaine de festivals nationaux et internationaux jugés incontournables par la Course Estrie ont été retenus pour soumettre les films réalisés par les jeunes artistes de l’édition 2007, 2008 et 2009. La liste complète figure en annexe.

## 6.1 FESTIVALS DE FILMS

### ***Festival international de films de Portneuf sur l'environnement***

- Le documentaire *Bâtira, bâtira pas?* de Chantal Labonté (MRC des Sources • Édition 2008) a été sélectionné pour faire partie de la compétition officielle du Festival. Sa fiction *Les Zérorebut* a été présentée dans le cadre des ateliers jeunesse.

### ***Festival du film de Laval***

- Cinq films réalisés à l'édition 2007 et 2008 ont été sélectionnés par ce festival dont :
  - *Kru* – fiction de Ismaël Auray (MRC Memphrémagog • Édition 2007)
  - *Artiste dans lame* – documentaire de Marc-Antoine Beaudette (MRC du Haut-Saint-François • Édition 2007)
  - *Pastiche* – fiction de Charles Muzard (Ville de Sherbrooke • Édition 2007)
  - *Le mur des lamentations* – documentaire d'Akim Gagnon (MRC du Val-Saint-François • Édition 2008)
  - *Un petit pas vers l'homme* – fiction de Sophie Guérin (MRC du Granit • Édition 2008)

### ***Vidéastes Recherchées***

- La fiction *DL2600* d'Iouri Philippe Paillé (Ville de Sherbrooke • Édition 2008) a fait partie de la programmation officielle du festival qui a eu lieu en novembre 2009. Il a remporté le prix du jury pour la meilleure fiction de la 19<sup>e</sup> édition du festival. Le prix comprend une bourse de 1000 \$ offert par Télé-Québec et une offre de service de production de Spirafilm d'une valeur de 3500 \$.

## 7 PROMOTION ET MÉDIATISATION (BILAN DE MÉDIATISATION EN ANNEXE)

---

La Course Estrie met sur pied des activités de promotion et réalise des outils de communication principalement pour promouvoir l'appel de candidatures à l'hiver et la Soirée Première à l'automne 2009.

### 7.1 RELATIONS DE PRESSE

Les relations de presse ont généré une importante couverture médiatique qui comprend pour l'édition 2009 seulement : 40 d'articles de journaux, 50 entrevues (journal, radio et télé) et de nombreuses mentions dans les médias.

### 7.2 CONFÉRENCE DE PRESSE

- Deux conférences de presse ont été réalisées en 2009 : Dévoilement des cinéastes • juin | Promotion de la Soirée Première • Septembre.
- Des entrevues avec les médias (journaux, radio, télé) ont été réalisées à la suite de cette médiatisation : 10 articles, 14 entrevues radio, 5 entrevues télévisées.

### 7.3 OUTILS PROMOTIONNELS

#### ***Outils imprimés***

- Les outils promotionnels ont été distribués à Sherbrooke et dans les 6 MRC de l'Estrie.
  - 1250 affichettes ont été imprimées pour promouvoir l'appel de candidatures.
  - Une affiche distribuée à 200 exemplaires a également été créée pour promouvoir la Soirée Première ainsi qu'une affichette tirée à 800.

### **Bande-annonce**

- Deux bandes-annonces ont été réalisées en 2009 pour promouvoir l'appel de candidature et la Soirée Première. Elles ont été diffusées sur le site Internet de la Course Estrie, dans les courriels promotionnels ainsi que dans les 3 cinémas de la région (potentiel de 40 000 spectateurs) :
  - **Maison du cinéma** • 5 salles | 4 semaines • appel de candidature | 2 semaines • Soirée Première
  - **Cinéma Mégantic** • 2 salles | 8 semaines • appel de candidature | 2 semaines • Soirée Première
  - **Cinéma Magog** • 2 salles | 4 semaines • appel de candidature | 2 semaines • Soirée Première

### **Publicité**

- Des publicités radiophoniques, télévisuelles et journaux imprimés ont fait la promotion des activités de la Course Estrie en contactant un potentiel de 300 000 personnes.
  - Publicités télévisées 15 secondes présentées à TQS, V (TQS) et TVA-Sherbrooke totalisant 408 occasions publicitaires.
  - Publicités radiophoniques sur les ondes de NRJ, Rock détente, CIAX, CFLX et CFAK pour un total de **741** occasions publicitaires.
- Publicités dans les journaux parues dans le VOIR Estrie et La Tribune chacun : 4 parutions • appel de candidature | 2 parutions • Soirée Première

## **7.4 INFOLETTRES ET COURRIELS PROMOTIONNELS**

- Au cours de l'édition 2009, huit infolettres ont été envoyées pour informer la population des activités et des récents développements de la Course Estrie.
- La Course Estrie a diffusé massivement des courriels promotionnels en 2009 à plusieurs occasions, dont l'appel de candidature et la Soirée Première.
- Les infolettres et les courriels promotionnels sont envoyés à une liste de 1050 contacts qui comprennent les médias, les collaborateurs, les partenaires, les députés et de nombreux professionnels et associations du milieu des arts médiatiques et de la culture.

## **7.5 WEB - Nouveauté en 2009**

- La Course Estrie a créé deux pages Facebook mises à jour lors de la diffusion de l'infolettre :
  - La Course Estrie compte à ce jour 102 contacts qui comprennent des cinéastes de la relève, des professionnels du cinéma, des députés et des membres des médias. Chaque semaine des démarches sont effectuées pour en ajouter davantage.
- Elle a également créé un compte sur Twitter en août 2009 pour la diffusion de brèves nouvelles et de liens.
- Les blogues de 4 cinéastes ont été créés pour qu'ils puissent partager leur expérience de réalisation au grand public.

## **8 RETOMBÉES PROFESSIONNELLES POUR LES CINÉASTES EN 2009**

---

- **Coopérative vidéo** { Édition 2009 } | Olivier Gagné, Mathieu Gagnon, Luc Gervais et William Blanchet, 4 jeunes cinéastes participants à l'édition 2009 de la Course Estrie ont formé la coopérative vidéo Studio35.
- **Olivier Gagné** { Édition 2009 } | Cofondateur de la coopérative vidéo Studio35, est devenu membre du Conseil d'administration de la Course Estrie en octobre 2009
- **Mathieu Gagnon** { Édition 2009 } | Cofondateurs de la coopérative vidéo Studio35. À la suite de son passage à la Course Estrie, Mathieu a été sélectionné comme caméraman pour les émissions de télévision *Comment c'est fait?* produites par Astral Média et diffusées sur la chaîne Z Télé

- **Marc Lepage** { Édition 2009 } | Deux semaines après la Soirée Première, Marc s’envolait en Australie pour entreprendre durant un an un voyage de réalisation vidéo. Il a déjà tourné plusieurs séquences qu’il a mises en ligne dans son blogue Internet.
- **Iouri philippe Paillé** { Édition 2008 } | Deux prestigieuses firmes de productions vidéo ont intégré Iouri Philippe à leur équipe de réalisateurs vidéo. En novembre 2009, son film *DL2600* remporte le prix de la Meilleure fiction à la 19<sup>e</sup> édition du festival Vidéastes Recherché.es.
- **Ismaël Auray** { Édition 2007 } | Son film *Dehors l’hiver* réalisé durant sa 2<sup>e</sup> année d’étude à Concordia a été sélectionné pour faire partie de la programmation officielle du Festival international de film de Montréal en août 2009.
- **Charles Muzard** { Édition 2007 } | En mai 2009, Charles a remporté le premier prix du concours pancanadien de vidéo publicitaire lancé par Doritos. Le premier prix était accompagné d’une bourse de 25 000 \$ et de 1 % des fruits de la vente du nouveau produit.
- **Anne-Marie Prévost** { Édition 2007 } | La municipalité de Stornoway, son village natal, lui a offert un cachet de 12 000 \$ pour la réalisation d’un documentaire sur son territoire.

## 9 LEADERSHIP

---

- Précurseur dans le domaine des arts médiatiques depuis le projet Course Haut-Saint-François, la Course Estrie est un véritable levier pour la relève en arts médiatiques de sa région grâce à sa formule unique et novatrice.
- La Course Estrie et ses artistes ont éveillé l’intérêt des médias régionaux :
  - Promotion des jeunes artistes et de leurs œuvres assurée par une importante couverture médiatique par 9 stations de radio, 2 journaux régionaux, 6 journaux locaux, 2 stations de télévision et 2 journaux Web.
- Le rayonnement de la Course Estrie a suscité :
  - La parution en 2009 d’un article sur la Course qui a été choisie pour représenter le secteur culturel dans le cahier spécial *L’Estrie rayonne* produit par le quotidien régional n ° 1 *La Tribune* à l’occasion de son centième anniversaire.
  - Le renouvellement d’une aide à la consolidation d’organisme culturel provenant d’une entente spécifique entre la CRÉ-Estrie et le CALQ.
  - L’invitation à la réception donnée par le maire de Montréal en l’honneur du 33<sup>e</sup> Festival international des films du monde de Montréal.
  - La Participation de Benoît Pilon en tant que président d’honneur de la Soirée Première 2009.
  - L’implication de nombreuses personnalités reconnues dans le domaine du cinéma et de la télévision à diverses activités de la Course Estrie.
  - La rediffusion des émissions télévisuelles *La Course Estrie 2008* sur le canal VOX réseau national.

## 10 IMPACT À L’ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

---

### 10.1 IMPACT RÉGIONAL

- L’article paru dans le cahier spécial *L’Estrie rayonne* de *La Tribune* pour célébrer son centenaire a offert une fabuleuse reconnaissance à la Course Estrie.
- La Course Estrie vient contrer l’exode de la relève en arts médiatiques qui devait s’exiler pour développer son talent et poursuivre sa démarche artistique. Elle exerce ainsi un effet de levier sur la discipline en offrant en Estrie un perfectionnement artistique et professionnel aux jeunes créateurs de la région.

- Elle fait office d'incubateur en sensibilisant les élèves de niveau secondaire, collégial et universitaire aux arts médiatiques grâce aux ateliers d'éducation cinématographique qu'elle offre dans 5 établissements scolaires.
- Par ses activités de production et de diffusion qui se déroulent directement dans les milieux de vie, la Course Estrie suscite l'engouement des médias, de la population régionale et des internautes.

## 10.2 IMPACT NATIONAL

- La Course Estrie a reçu une subvention au fonctionnement du CALQ en août 2009, ce qui est exceptionnel pour une 1<sup>re</sup> demande de cette nature.
- L'INIS et le Forum jeunesse Estrie citent la Course Estrie en exemple à travers la province comme organisme œuvrant auprès de la relève en arts médiatiques.
- La Course Estrie fait office de consultant :
  - pour le Forum jeunesse Outaouais qui met sur pied un projet en arts médiatiques sur son territoire
  - pour Télé-Gaspé qui est actuellement en pourparlers pour mettre sur pied une « Course Gaspésie-Îles-de-la-madeleine »
- La fiction *DL2600* de Iouri Philippe Paillé {Édition 2008} a remporté le prix de la Meilleure fiction à la 19<sup>e</sup> édition du Festival Vidéastes Recherché.es.

## 10.3 IMPACT INTERNATIONAL

- En 2008, La Course Estrie est choisie en tant qu'initiative culturelle québécoise pour représenter le Québec dans le volet « culture et identité » aux Ateliers franco-québécois de la coopération décentralisée où le Territoire de Belfort en France lui exprime son intention d'établir un lien de coopération.
  - En réponse à cette offre de coopération, la Course Estrie travaille présentement à la mise en place d'un mécanisme d'échange, qui aurait lieu en 2010, entre jeunes artistes du Québec participants à la Course Estrie 2009 et ceux de la France.

## 11 PARTENAIRES, COLLABORATEURS ET COMMANDITAIRES

---

La Course Estrie développe un vaste réseau de partenaires, de collaborateurs et de commanditaires qui soutiennent ses activités auprès des jeunes talents estriens.

### 11.1 PARTENAIRES

- **Partenaires publics** : Conférence régionale des élus de l'Estrie | Conseil des arts et des lettres du Québec | Emploi-Québec | Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec | SODEC | Ville de Sherbrooke | MRC du Granit | MRC de Coaticook | MRC Memphrémagog | CLD du Val-Saint-François | MRC des sources | CLD des Sources | MRC du Haut-Saint-François.
  - Le financement de 66 000 \$ d'Emploi-Québec a été octroyé pour 2 ans (2009-2010),
  - La participation financière de la Ville de Sherbrooke a été plus importante que celle des autres MRC, puisqu'elle sert à soutenir le développement national de la Course.
- **Partenaires privés** : Comité du 125<sup>e</sup> anniversaire de Lac-Mégantic | Caisse des Hauts-Cantons | Caisse Populaire de la Région-Ouest-de-Mégantic,
- **Partenaires de Service** : INIS | Vision Globale | Séminaire de Sherbrooke | La Relève, coop de solidarité
- **Partenaires promotionnels** : TVA | V | Astral : Rock Détente + NRJ | La Tribune | Voir | CIAX | CFLX | CFAK | EstriePlus.

## 11.2 COMMANDITAIRES

- **Commanditaires de la Soirée Première** : Raymond Chabot Grant Thornton | Illusion Emploi | 1 députée fédérale | 5 députés provinciaux | Profil Cinéma de l'Ordre collégial du Séminaire de Sherbrooke | Maison du Cinéma | le Cinéma Mégantic | Cinéma de Magog.
- **Commanditaire des prix remis** : Les Caisses Desjardins de la Région des Cantons-de-l'Est | TVA Sherbrooke | Institut national de l'image et du son.

## 11.3 BÉNÉVOLES & COLLABORATEURS

### *Bénévoles*

- **Sarah Favreau-Perreault** - Agente de développement rural  
Soutien à la Soirée Première
- **Caroline Abel** – Stagiaires de l'Université de Sherbrooke en Communication, rédaction et multimédia dans le cadre d'un cours tuteuré pratique de 4 mois
- **Mireille Roberge** - Animatrice à TVA Sherbrooke  
A animé la Soirée Première - Édition 2009

### *Jury de sélection*

- **Anh Minh Truong** - Réalisateur estrien
- **Isabelle Dupuis** - Consultante à l'image indépendante
- **Ginette Petit** - Directrice du programme Cinéma à INIS
- **Marie Potvin** - Chargée de projets au Programme d'aide aux jeunes créateurs de la SODEC

### *Soutien à l'écriture des scénarios*

- **Diane Cailhier** - Scénariste
- **Isabelle Doré** – Scénariste

### *Mentors*

- **Pierre Javaux** - Réalisateur | Mentor à la réalisation
- **Michel Quirion** - Directeur de production visuelle | Mentor à la technique

### *Jury des prix d'excellence*

- **Line Deschênes** - Conseillère en communication à la Fédération des caisses Desjardins du Québec
- **Manon Barbeau** - Scénariste, réalisatrice et productrice
- **Ginette Bellavance** - Compositrice et animatrice-réalisatrice d'émissions de musiques
- **Carole Laganière** - Documentariste
- **Marc Grégoire** - Comédien, scénariste, metteur en scène et concepteur de séries documentaires
- **Richard Lacombe** - Réalisateur de nombreux courts métrages et de documentaires
- **Pierre Gang** - Scénariste, réalisateur et producteur et directeur de la programmation de TV5
- **Richard Lalumière** - Réalisateur
- **Ginette Petit** - Directrice du programme Cinéma à l'INIS
- **Marie-Josée Deblois** - Coordinatrice du Programme documentaire à l'INIS
- **Jean Hamel** - Directeur des communications et du Marketing, INIS

### *Collaborateurs sous-traitants*

- **Pascal Dugrenier** - participant à la Course Estrie 2008 et membre du CA jusqu'en septembre 2009  
Pour la réalisation d'outils promotionnels : appel de candidatures et Soirée Première 2009

### ***Formateurs de l'INIS***

- **Luc Bourdon** - Scénariste
- **Jéricho Jeudy** - Réalisateur
- **Guillaume Lonergan** - Réalisateur

### ***Classes de maîtres***

- **Serge Giguère** – Documentariste, figure majeure du documentaire au Québec
- **Michel Coulombe** - Chroniqueur, sommité en court métrage et spécialiste du cinéma québécois
- **Benoît Pilon** – Cinéaste et grand documentariste

### ***Coordonnateurs de production sur le territoire***

- **Alain Blanchet** - Conseiller aux entreprises et au développement commercial
- **Dominique Desautels** - Conseillère en développement jeunesse
- **Shirley Lavertu** - Agente de développement culturel
- **Patrick Martineau** - Corporation jeunesse Memphrémagog
- **Myrthô Ouellette** - Agente de migration Place aux jeunes | Desjardins
- **Christian Pépin** - Agent de migration Place aux jeunes | Desjardins
- **Annie Vincent** - Agente de développement culturel

## **12 IMPLICATION DE LA COURSE ESTRIE DANS LE MILIEU**

---

### ***Collaboration avec les organismes et artistes locaux***

- La Course Estrie fait appel aux jeunes talents de l'Estrie pour réaliser différents contrats : Réalisation d'une affiche promotionnelle | Réalisation des deux annonces télévisuelles | Réalisations de deux bandes-annonces | Réalisation du montage de la Soirée Première.
- Elle collabore avec six diffuseurs culturels locaux pour la diffusion des œuvres dans les MRC de l'Estrie : Centre culturel de Weedon, La Poudrière de Windsor, Pavillon des arts et de la culture de Coaticook, Comité culturel de Mégantic & Cinéma Mégantic, Cinéma Magog).
- Elle implique la participation des professionnels chevronnés de l'Estrie qui œuvrent en cinéma et télévision à plusieurs de ses activités.
- Elle crée des alliances avec Kino Sherbrooke, le Tremplin 16-30, le Cégep de Sherbrooke, le Séminaire de Sherbrooke et l'université de Sherbrooke pour promouvoir ses activités.
- En août 2009, la Course Estrie est devenue le partenaire officiel du nouveau Profil cinéma du Séminaire de Sherbrooke.
- Un partenariat de parrainage offert par la Course Estrie a été établi à l'automne 2009 avec 2 écoles secondaires de Sherbrooke qui offrent des cours en arts médiatiques (La Montée-Leber et Mitchell-Montcalm).
- Les Ateliers d'éducation cinématographique, qui comprennent une sortie scolaire à la Soirée Première, ont été inscrits au calendrier de l'offre culturelle de la Commission scolaire de la région de Sherbrooke.
- La Course Estrie est invitée à participer au colloque « Outiller la relève artistique en Estrie » organisé par le Conseil de la culture de l'Estrie. La Course Estrie y est citée en exemple par Chantal L'Espérance comme organisme voué à la relève soutenu par la ville de Sherbrooke.
- Elle siège sur les deux nouvelles commissions mises sur pied par le Conseil de la Culture de l'Estrie; commission Relève et commission Arts Médiatiques.

### **Ateliers d'éducation cinématographique**

- Les ateliers d'éducatons cinématographiques sont animés par de jeunes cinéastes qui ont participé à la Course Estrie et qui partagent leurs connaissances et leur expérience auprès d'élèves dans le cadre de cours liés à la réalisation cinématographique.
  - Les ateliers ont été animés par Pascal Dugrenier, cinéaste de l'édition 2008 et membre du conseil d'administration de la Course Estrie, par Marianne Robitaille, cinéaste de l'édition 2008, par Olivier Gagné et Mathieu Gagnon, cinéastes de l'édition 2009 de la Course.
  - En 2009, les ateliers ont été présentés dans 5 établissements scolaires de l'Estrie.

## **13 DÉVELOPPEMENT**

---

- Le conseil d'administration de la Course Estrie s'est réuni dans le cadre d'un Lac-à-l'épaule en octobre 2009 dans le but de choisir le modèle de développement à l'échelle provinciale de l'organisme et de fixer un échéancier global pour le réaliser.
- Le modèle retenu s'appelle la Course des régions du Québec. La Course des Régions est la transposition du concept de la Course Estrie à l'échelle de la province, il s'agit d'une croissance naturelle et organique de la Course.

Ainsi, un jeune cinéaste émergent sera sélectionné par région, à partir de laquelle il tournera ses deux courts métrages s'en inspirant (documentaire et fiction). La Soirée Première qui clôture l'aventure et récompense les participants se déroulera en Estrie où seront réunis les meilleurs représentants de la jeune relève cinématographique des régions du Québec. La Course des Régions nécessitera de la part des régions participantes que peu d'investissement et s'assurera de la qualité des films puisque sera retenu le meilleur espoir de la jeune relève en cinéma de chaque territoire. Les organismes qui s'étaient ralliés au précédent modèle se sont montrés intéressés à devenir les partenaires de la Course des Régions et à s'impliquer dans le projet en tant que pôle important de la jeune relève en cinéma de leur région.

- Ce modèle implique la mort de l'événement régional Course Estrie tel que nous l'avons connu.
- Le raisonnement qui soutient ces importantes décisions est principalement le constat de l'essoufflement des MRC de l'Estrie à soutenir financièrement la Course dans sa formule régionale et le risque d'épuiser à moyen terme le bassin de jeunes cinéastes émergents du territoire.
- Nous avons procédé à une consultation auprès de nos partenaires financiers pour avoir leur perception du projet. Tous se sont montrés enthousiasmés par ce modèle de développement à l'échelle du Québec.

### **Perspectives et démarches**

- Le Conseil d'administration a résolu de ne pas tenir un événement Course Estrie en 2010, puisqu'il a convenu que cette année serait consacrée à la restructuration et à la réorganisation de la Course Estrie en Course des régions du Québec.
- Un échéancier global a été fixé afin de tenir la première édition de la Course des régions en 2011.
- Un objectif de rallier au moins cinq régions au projet a également été fixé. Il s'agira d'établir des partenariats et de développer des liens de collaboration avec des organismes de chaque région qui œuvrent dans le domaine des arts médiatiques, par exemple : Paraloeil au Bas-Saint-Laurent, Télé-Gaspé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la Coop Vidéo RDN dans les Laurentides, Art Partage dans Lanaudière, etc.
- Le rôle des partenaires sera de participer à la mise en œuvre de la Course des Régions sur le terrain et de coordonner la réalisation des films du jeune cinéaste. Un peu à l'exemple des répondants dans la formule régionale Course Estrie.
- À noter que la Course Estrie a déjà bâti un réseau de contacts avec ces organisations et qu'il est réaliste de croire que l'objectif de 5 régions sera atteint en 2010.

- La Course des Régions devra aussi travailler à diversifier ses sources de financement en développant du partenariat privé, par exemple : la Fédération des Caisses Desjardins du Québec et la firme Raymond Chabot Grant Thornton avec lesquelles des liens ont été établis en 2009 dans une perspective de développement à plus vaste échelle.
- La Course des Régions entend aussi s'associer à un télédiffuseur, par exemple Télé-Québec qui a des bureaux dans les régions, qui sera un support technique important et qui permettra de développer un éventuel projet de télédiffusion.
- Une réorganisation de l'équipe de travail sera aussi à l'agenda en 2010 et se poursuivra en 2011, de même que le réaménagement de l'environnement physique du travail.

## **14 ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE**

---

- Le Conseil d'administration de la Course Estrie a tenu deux Lac-à-l'épaule en 2009.
  - 1<sup>er</sup> a eu lieu en mai et le 2<sup>e</sup> en octobre.
  - La nouvelle orientation de la Course Estrie a été déterminée au cours de cette 2e rencontre.
- Fin janvier - début février, la mission d'examen sera disponible sur demande pour les partenaires

## **15 CONCLUSION**

---

En trois ans d'existence, la Course Estrie est devenue un pilier des arts médiatiques dans sa région. Elle est un levier pour la discipline en plus de devenir un véritable incubateur pour la jeune relève dans ce domaine. Les médias et les partenaires ont montré leur appui à la Course Estrie tout au long de ses trois éditions.

Grâce au bilan de ses deux premières éditions qui a été réalisé en début d'année, la Course Estrie s'est fixé des objectifs qui ont tous été atteints, ce qui lui a permis de réaliser une véritable croissance au cours de l'édition 2009. La participation de professionnels et de grands noms du cinéma québécois a contribué à accroître qualitativement l'expérience professionnelle vécue par les cinéastes et à leur offrir de meilleures conditions de réalisation.

La Course Estrie a pu compter sur son réseau de contacts et sa détermination pour trouver des partenaires privés implantés en Estrie. Les activités promotionnelles et les démarches entreprises par la Course Estrie ainsi que l'implication des cinéastes tout au long de cette édition 2009 ont contribué à faire de la Soirée Première un grand succès.

À la suite du changement d'orientation décidé en octobre 2009 sur le développement de la Course à l'échelle du Québec, plusieurs défis se présenteront en 2010 et 2011. La mise sur pied de cet événement exceptionnel pour les jeunes cinéastes de l'ensemble du Québec exigera une importante somme de travail. Cependant, la Course Estrie a déjà relevé de nombreux défis depuis sa jeune existence, en la matière elle a fait ses preuves et est convaincue que l'avenir s'ouvre sur des perspectives extrêmement florissantes.

## **16 BILAN FINANCIER**

---

### **16.1 NOTE AU BILAN FINANCIER**

L'année financière de la Course Estrie se termine au 31 décembre. La mission d'examen de l'année 2009 sera remise en mars 2010 à nos partenaires financiers qui en feront la demande. La Course Estrie leur enverra un courriel de rappel à cet effet en mars prochain. D'ici-là, nous vous soumettons un bilan financier provisoire.

## **COURSE ESTRIE 2009**

### **Bilan financier provisoire**

#### **REVENUS**

##### **Subventions**

Emploi Québec	33 000 \$
MCCCF	6 000 \$
Les MRC de l'Estrie, incluant la ville de Sherbrooke	21 500 \$
MAMROT	5 000 \$
CRÉ/CALQ	12 500 \$
FRIJ-Estrie	7 200 \$
CALQ	11 400 \$
SODEC	6 000 \$
CLE-Sherbrooke	920 \$

***Sous-total Subventions*** **103 520 \$**

##### **Commandites et autre**

Illusion Emploi	50 \$
Raymond Chabot Grant Thornton	400 \$
Élus fédéraux et provinciaux	2 200 \$
Caisse Desjardins des Cantons-de-l'Est	5 400 \$
Course Estrie : ventes et réinvestissement des surplus 2008	26 398 \$

***Sous-total Commandites et autre*** **34 448 \$**

##### **Partenaires de services**

Partenaires promotionnels	27 546 \$
Vision Globale	9 515 \$
INIS	5 000 \$

***Sous-total Partenaires de services*** **42 061 \$**

**TOTAL REVENUS** **180 029 \$**

#### **DÉPENSES**

Salaires et avantages sociaux	91 968 \$
Bourses aux participants	21 000 \$
Publicité et promotion	40 364 \$
Formation	12 800 \$
Production Soirée Première	2 500 \$
Location de salle et d'équipement	704 \$
Déplacement, hébergement et de représentation	2 418 \$
Papeterie, fourniture et informatique	1 500 \$
Télécommunications	1 135 \$
Poste et messagerie	900 \$
Assurances	140 \$
Honoraires professionnels	3 300 \$
Frais comptable	1 000 \$
Intérêts et frais bancaires	300 \$

**TOTAL DÉPENSES** **180 029 \$**

## 17 BILAN DE MÉDIATISATION

---

<b>Médias</b>		
Journaux	29	Articles
Radio	19	Entrevue
Télé	7	Entrevue
Radio/Télé	10	Mentions
<b>Promotion médiatique</b>		
Annonce Radio - 30 secondes	771	Occasions publicitaires
Annonce journaux	13	Publications
Annonce télé - 15 sec	408	Occasions publicitaires
Annonces cinéma - 15 sec	1204	Projections
<b>TOTAL</b>	<b>2461</b>	